

expert în optimizarea motoarelor de căutare/expertă în optimizarea motoarelor de căutare

Specialiști în diverse domenii de activitate

Specialiști în tehnologia informației și comunicațiilor

Analisti programatori în domeniul software

Proiectanți de sisteme web și multimedia

expert în optimizarea motoarelor de căutare/expertă în optimizarea motoarelor de căutare

Description

Cod

2513.2

Description

Expertii în optimizarea motoarelor de căutare înregistrează o creștere a clasificării paginilor web ale unei societăți în ceea ce privește interogările vizate ale unui motor de căutare. Creează și lansează campanii de optimizarea motorului de căutare (SEO) și identifică domenii de îmbunătățire. Expertii în optimizarea motoarelor de căutare pot desfășura campanii de tipul „pay per click” (PPC).

Etichetă alternativă

consultant de optimizare al motoarelor de căutare

consultant optimizare motoare de căutare

consultant SEO

consultantă optimizare motoare de căutare

consultantă SEO

expert optimizare motoare căutare

expert SEO

expert în optimizarea motoarelor de căutare

expert în optimizarea motoarelor de căutare

expertă optimizare motoare de căutare

expertă SEO

expertă în optimizarea motoarelor de căutare

hacker de creștere

marketer consumatori

optimizator al motoarelor de căutare

specialist de marketing al motoarelor de căutare

specialist SEO
specialist în optimizarea motoarelor de căutare

Aspect de reglementare

Pentru a vedea dacă și cum este reglementată această ocupație în statele membre ale UE, țările din SEE sau Elveția, vă invităm să consultați baza de date a Comisiei cu profesiile reglementate. Baza de date cu profesiile reglementate:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/services/free-movement-professionals/qualifications-recognition_ro

aptitudini / competențe

Aptitudini și competențe esențiale

aplică strategii de marketing aferent platformelor de comunicare socială crește vizibilitatea website-ului dezvoltă conținut digital efectuează analiza datelor online furnizează informații în scris gestionează proiecte de dezvoltare de conținut integrează conținutul în mediile de ieșire realizează optimizarea motorului de căutare utilizează software pentru managementul relațiilor cu clienții

Cunoștințe esențiale

analiză web cuvinte-cheie în conținutul digital strategie de marketing de conținut strategii de vânzare tehnici de marketing în rețele sociale

Aptitudini și competențe opționale

creează titlul conținutului desfășoară activități de marketing prin email efectuează cercetare de piață furnizează rapoarte de analiză cost-beneficiu identifică nevoile utilizatorilor de TIC planifică strategiile digitale de marketing studiază modele de comportament online transpune cerințele într-un model vizual utilizează diferite canale de comunicare utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut

Cunoștințe opționale

marketing mobil tehnici de marketing digital științe comportamentale

Concept URI

Concept URI

<http://data.europa.eu/esco/occupation/092fdeeb-a76f-4ed2-b248-90fd6eaaffef>

Stare

released

Change log

From v1.0.8 to v1.1.0: